

Solá Unilever & Alterna

Nos complace anunciarle que hemos lanzado la convocatoria de la segunda edición. Haciendo click aquí puede conocer los detalles del programa en 2019.

video informativo aquí sobre Solá:

<https://alterna.pro/sola/>

Solá es una iniciativa de Unilever y Alterna, plataforma de innovación social con base en Guatemala.

Solá está dirigido a los solucionadores de mayor impacto de la región centroamericana con modelos de negocios innovadores que contribuyen a resolver cuatro grandes desafíos de sostenibilidad relacionados con: insumos, empaques, mercados y comunidades sostenibles.

Por eso, le estamos contactando, ya que deseamos poder compartir esta oportunidad a diversas universidades de la región. Sabemos que las universidades son los principales centros de pensamiento e innovación de Centroamérica y creemos que es una de las maneras clave para llegar a los emprendedores más creativos ¿Quiénes pueden participar en Solá? estudiantes de licenciatura y maestría, docentes, investigadores y egresados con proyectos de empresas o empresas en funcionamiento que trabajen sobre temas de sostenibilidad.

Las 20 mejores propuestas accederán a asesorías empresariales, conexiones de alto nivel e interacción con expertos de Unilever. Además, contarán con la posibilidad de integrarse a la cadena de valor Unilever y obtener capital semilla de 15 mil euros.

A continuación, le comparto, las maneras en las cuáles podría aportar desde su universidad para identificar a los emprendimientos que podrían postular, así como actividades de difusión:

IDENTIFICACIÓN DE PERFILES

· A través de este enlace, podrá nominar a los emprendimientos que conozca de personas de su comunidad universitaria. Además de que usted nomine, puede compartir este enlace a coordinadores de carrera, coordinadores de maestrías, directores de centros de investigación, de centros de emprendimiento o incubadoras de la universidad, a investigadores y todas las personas que puedan conocer a los emprendimientos relacionados a su universidad. Nos encantará contar con finalistas que vengan de la academia y que hayan sido formados desde las universidades de nuestra región.

- Esta nominación estará abierta hasta el 10 de abril y la convocatoria para aplicar cierra el 14 de abril. A todas las personas que sean nominadas, el equipo de Alterna les estará contactando directamente para motivar a aplicar y apoyar a resolver cualquier duda en el proceso.

DIFUSIÓN:

- En este enlace puede encontrar un "kit de comunicación":

<https://docs.zoho.com/file/6qzhjc8a215dae6d24f2694553c74fb9b9996>

Este kit contiene imágenes y textos con las categorías de Solá, fechas clave e información general para difundir Solá y motivar a postular. Estas imágenes y textos puede usarlas en todas las redes sociales posibles que estime pertinentes, desde redes sociales generales de la universidad, a fan pages de carreras, maestrías, unidades académicas, sedes y centros de investigación específicos y grupos de estudiantes. Las imágenes estarán disponibles para Facebook e Instagram. Este kit puede utilizarlo usted mismo, o compartirlo con las personas que manejen estas fan pages y grupos. Asimismo con gusto puedo ponerme en contacto con estas personas o área oficial a cargo de esta comunicación, si me comparte los contactos. El objetivo es aprovechar estos espacios digitales para hacer llegar la convocatoria. Otros espacios digitales pueden ser el envío de correos y boletines electrónicos.

- También puede utilizar estas imágenes en sus páginas web, ya sea la general de la universidad o páginas o secciones más específicas.

- Asimismo, además de medios digitales, si en su universidad existen otros elementos como pantallas, puede emplear estas imágenes para anunciar la convocatoria.

- También se tendrá un espacio preguntas que para que los interesados las realicen a través de Instagram. Se estará enviando información sobre esto.

Redes sociales: @Alternaimpact