



INTERNACIONAL
DE MARKETING
DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Curso Técnico Superior en
**POSICIONAMIENTO EN
BUSCADORES (SEO)**



Centro colaborador de
*Universitat
Abat Oliba CEU*



POR QUÉ ESTE CURSO



El posicionamiento en buscadores permite a los usuarios acceder a las webs recomendadas desde un navegador en Internet. Conocer las herramientas que permiten a una página situarse por delante de otra es esencial para asegurar un espacio visible en la Web.

El Curso de Posicionamiento en Buscadores (SEO) Técnico Superior te ofrece un completo recorrido para comprender y aplicar las posibilidades de la optimización de contenidos en buscadores. Esta formación combina la teoría con la práctica para que puedas comprobar resultados desde el principio. Sólo una web bien posicionada será fácilmente accesible para los clientes y usuarios de tu empresa.





OBJETIVOS

**“GANAR
UNA GRAN
REPUTACIÓN
PARA MI NEGOCIO
CON PRESENCIA
EN LOS MOTORES
DE BÚSQUEDA”**

- Abordar el posicionamiento en buscadores desde una perspectiva profesional.
- Aplicar técnicas adecuadas de optimización de contenidos para buscadores.
- Lograr la implementación de las mejores prácticas de posicionamiento para la empresa.
- Llevar el SEO más allá de la optimización del contenido y la gestión de enlaces entrantes.
- Evaluar los resultados y beneficios de las acciones.



TEMARIO

SEO BÁSICO

TEMA 1

Introducción al Search Engine Optimization (SEO)

- Cómo funcionan los buscadores
- Principios básicos de SEO
- Evolución del algoritmo de Google
- La web semántica
- Guía on site del SEO semántico
- Uso de los buscadores en el mundo
- Etiquetas fundamentales de SEO

TEMA 2

Estrategia de posicionamiento

- Establecimiento de objetivos y medios
- Fase de investigación
- Fase de Implementación
- KPIs de seguimiento y medición

TEMA 3

Rastreo e indexación

- Dominio
- Marcado W3C
- Accesibilidad web para buscadores
- Navegación, internal linking y arquitectura web
- El sitemap
- Robots.txt y Meta robots
- Google Search Console

TEMA 4

SEO on page

- Estándares y corrección
- Anatomía de la URL
- Metadatos
- Headings o encabezados
- Datos estructurados. Microdatos y rich snippets
- Contenido para buscadores y principios de usabilidad
- Optimizar el tiempo de carga de la web

TEMA 5

SEO off page

- Los enlaces entrantes y la web semántica
- Autoridad de la marca y link building
- Fundamentos de marketing de contenidos

SEO SUPERIOR

TEMA 1

Fase de investigación

- Google Trends
- Indicadores para la selección de keywords
- Keyword Planner
- Otras herramientas de keywords
- Long tail

TEMA 2

Información, arquitectura y contenido

- Arquitectura de la información orientada a SEO
- Jerarquizar la información
- Plugins SEO para gestores de contenido (CMS)
- Contenido duplicado y canonicalización
- Posicionamiento de imágenes
- Posicionamiento de vídeos

TEMA 3

Link building avanzado

- Naturalidad de los enlaces
- Prácticas avanzadas
- Análisis de backlinks

TEMA 4

Servidores web y SEO

- Qué son los códigos de status HTTP
- Verificación de códigos de status HTTP
- Redirecciones 301
- Páginas de error
- Caídas del servicio

TEMA 5

Ecosistema de marca

- Ecosistema de marca
- La marca como factor de ranking
- Posicionamiento local
- Social search
- Mobile

TEMA 6

Directrices de calidad y penalizaciones

- White hat vs. Black hat SEO
- Directrices de calidad
- Prácticas penalizadas
- Cómo saber si estás penalizado
- Cómo salir de una penalización

TEMA 7

Fase de monitorización y reporting

- Monitorización de una estrategia SEO sin acceso al servidor
- Monitorización de una estrategia SEO con acceso al servidor
- Medición de rendimiento y reporting de resultados
- Otras herramientas

MODALIDADES

BLENDED LEARNING

En la modalidad Blended Learning o semi-presencial el alumno aprende gracias a la combinación de clases presenciales y trabajo online. Cada alumno dispone de una programación de actividades y estudio en el campus online para completar su formación académica. Cuenta con la figura del profesor y del tutor.



E-LEARNING

En la modalidad E-Learning el alumno basa su aprendizaje en el trabajo online a través de nuestro campus virtual.

Cada alumno dispone de un material de estudio y de una completa programación de actividades en el campus online para una formación de garantías. El alumno cuenta con la figura del tutor y del profesor.



A QUIÉN SE DIRIGE

A todas aquellas personas que trabajan en el área del Marketing y que necesitan adquirir o actualizar conocimientos y dominar herramientas fundamentales en el sector online actual.

A cualquier profesional del sector de online (ecommerce, medios de comunicación, blogging, etc.) que quiera adquirir conocimientos y técnicas que le sirvan para mejorar el posicionamiento natural de sus contenidos en Internet.



DOBLE TITULACIÓN

Una vez concluido el Curso y alcanzadas las calificaciones correspondientes se obtendrá el título propio expedido por la Universitat Abat Oliba CEU y por Internacional de Marketing.

PRESENCIAL *

Duración total: 200 h (3 meses)

Clases presenciales: 25 h

Clases online: 175 h

Precio curso: 1.200€

ECTS: Equivalencia a 8 Créditos

ONLINE

Duración total: 200 h (3 meses)

Precio curso: 750€

ECTS: Equivalencia a 8 Créditos

(*) Consultar los precios por país.

RAZONES POR LAS QUE ESTUDIAR EN IM

- **Somos la Digital Business School más grande del mundo. Más de 150 profesores imparten clase desde nuestros centros.** Estamos en España, Irlanda, México, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Colombia, etc; tenemos más de 40 programas especializados en Marketing Digital, más de 7000 alumnos de 26 países diferentes, y una editorial propia con más de 14 libros publicados.
- **Bolsa de Trabajo y Prácticas. Más del 40% de nuestros alumnos** que realizan prácticas acaban siendo contratados por las empresas, en gran parte porque ayudamos de forma activa al estudiante en su **inserción laboral**: contamos con un departamento especializado en el asesoramiento, búsqueda de empleo y prácticas. Tenemos acuerdos con **grandes empresas digitales** como Ebay y estamos, actualmente, en vías de colaboración con Google, LinkedIn, Twitter y Facebook, entre otras. Además, **estamos adheridos al Ministerio de Empleo Español dentro de su proyecto Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.**
- **Instalaciones.** Todas nuestras aulas cuentan con un **ordenador HP* de última generación por alumno, pizarras digitales**, amplios y modernos espacios, y una red wi-fi de fibra óptica (300 Gb) de alto rendimiento con equipos Aruba, los más avanzados del mercado.
- **Doble Titulación.** El alumno, una vez finalice el programa formativo, obtendrá un Diploma acreditado por la Universidad Abat Oliba y, a nivel profesional, por IM.



- **Financiación Gratuita.** En IM te ofrecemos la posibilidad de financiar con nosotros tu formación de manera GRATUITA, sin ningún tipo de interés. O, si quieres más cuotas o fraccionarlas en el tiempo, puedes hacerlo con Banc Sabadell con un 0% de interés.
- **Formación bonificada** para todos los empleados a través de la Fundación Tripartita. Si tu empresa dispone de suficiente crédito, nuestra formación se bonifica un 100%.
- **Carnet Internacional ISIC.** Todos nuestros alumnos cuentan con el **Student International Identity Card**, con descuentos y ventajas exclusivas (museos, electrónica, tiendas, viajes, etc) en más de 120 países.
- Contamos con la **Certificación ISO 9001:2008 en gestión de calidad**, cumplimos la Normativa UNE 66181 que reconoce **nuestra calidad de formación online**; estamos asociados y acreditados por la **Universidad Abat Oliva**, la **Universidad Cenfotec de Costa Rica**. También formamos parte de las organizaciones **FEDE** (Federación Europea de las Escuelas), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de eLearning y a Distancia) y **Adigital** (Asociación Española de la Economía Digital), entre otras.
- **Modalidad de estudio.** Disponemos de tres modalidades según necesidades del alumno: **eLearning** (100% online), **Blended eLearning** (combinación presencial y online) y la **Summer School, cursos intensivos** durante los meses de junio y julio.
- **Plataforma educativa.** Nuestro campus virtual, uno de los **más completos**, está disponible las **24 horas del día** para todos los alumnos, con profesores y tutores personalizados que te acompañan durante tu formación. Contamos con **temarios actualizados, material complementario y foros interactivos**.



- Además, somos uno de los pocos centros en los que todos **nuestros alumnos** pueden disfrutar de la siguiente metodología educativa:
 - **Clases presenciales:** clases dinámicas destinadas a aplicar los conocimientos teóricos al terreno práctico. Modalidad solo para alumnos presenciales.
 - **Clases virtuales:** clases online enfocadas a resolver de forma práctica todas las dudas de los alumnos.
 - **Masterclass presenciales:** conferencias de ponentes altamente cualificados que dan a conocer las últimas novedades en marketing digital. Los alumnos pueden asistir presencialmente en Barcelona, o verlas en diferido a través de nuestro campus virtual.
 - **Masterclass virtuales:** conferencias online de ponentes altamente cualificados para dar a conocer las últimas novedades en marketing digital, que los alumnos pueden seguir en directo o en diferido a través de nuestro campus virtual.
- **Profesorado.** Todos y cada uno de ellos es experto de referencia en su materia, son profesionales en activo y de contrastada experiencia a nivel docente.
- **Formación InCompany.** Asesoramiento especializado para empresas. Ayudamos al departamento de RRHH a elegir los profesionales con la formación más adecuada según las necesidades de los empleados de su compañía.
- En IM queremos que **todo el mundo pueda acceder a unos estudios de marketing digital de alto nivel**, por esto ajustamos los precios de todos nuestros programas formativos, siendo los **más competitivos del mercado.**

(*) *Equipo disponible en la sede de Barcelona. El resto de sedes, a consultar.*





**INTERNACIONAL
DE MARKETING**
DIGITAL BUSINESS SCHOOL

ESPAÑA BARCELONA | MADRID

IRLANDA DUBLÍN

USA SAN ANTONIO (TX)

MÉXICO MÉXICO D.F.

PANAMÁ CIUDAD DE PANAMÁ

COSTA RICA SAN JOSÉ

CHILE SANTIAGO

COLOMBIA BOGOTÁ

PARAGUAY ASUNCIÓN

VENEZUELA CARACAS

ECUADOR QUITO

HONDURAS TEGUCIGALPA

NICARAGUA MANAGUA

GUATEMALA CIUDAD DE GUATEMALA

REPÚBLICA DOMINICANA SANTO DOMINGO