



INTERNACIONAL
DE MARKETING
DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Curso Técnico Superior en
**MOBILE MARKETING Y
DIGITAL TRENDS**



Centro colaborador de
*Universitat
Abat Oliba CEU*



POR QUÉ ESTE CURSO

Los dispositivos móviles (smartphone, smartwatch, tableta, etc.) son las pantallas más consultadas a lo largo del día por los usuarios. Por este motivo, el contenido debe adaptarse adecuadamente a cada soporte y ofrecer una experiencia óptima de navegación.

El Curso en Mobile Marketing y Digital Trends brinda una oportunidad única para conocer las últimas tendencias que tienen cabida en el Marketing Digital a través de múltiples dispositivos. Conocerás las oportunidades que existen en el mercado para las nuevas realidades del Marketing (experiencias aumentadas, Internet of Things, smart homes y smart cities).





OBJETIVOS

- Entender el comportamiento de los consumidores en el entorno del Mobile Marketing.
- Tomar decisiones estratégicas y explotar las diferentes opciones publicitarias del medio y sus plataformas.
- Aplicar herramientas de analítica, métricas y modelos de medición.
- Investigar nuevas tendencias, realidades y conceptos vinculados a la evolución de la tecnología y la comunicación.
- Planificar, gestionar y desarrollar un proyecto Mobile completo de forma individual.

**“EXPANDIR MI EMPRESA EN
DISPOSITIVOS MÓVILES
GRACIAS AL MARKETING DIGITAL
Y TRIUNFAR CON CAMPAÑAS
ATRATIVAS Y ORIGINALES”**





TEMARIO

TEMA 1

Introducción Histórica

- Del Marketing al Marketing Online hasta el Marketing Mobile
- Del Push al Pull
- Del Outbound Marketing al Inbound Marketing (Comunicación Push & Pull)

TEMA 2

Las Empresas, las Marcas y los Consumidores

- Comprensión, Tendencias y comportamiento de los consumidores
- Hábitos de consumo, penetración y uso de la tecnología móvil
- Escenario móvil: Evolución y Audiencias
- Relación de las marcas con sus clientes y usuarios
- Movilidad y Adressability
- Multitasking, Social TV & SecondScreens

TEMA 3

Comunicación conectada. Comunicación Transmedia

- Del crossmedia al transmedia
- Visión transmedia de la realidad empresarial
- Del integrar al conectar: Unión de los Big 4: investigación & data, tecnología, medios y contenidos
- ConsumerJourney

TEMA 4

Ecosistema Mobile

- Análisis de las tecnologías móviles

- Smartphones / Phablets / Tablets: Sistemas operativos, dispositivos y navegadores
- Tipos de actores y sus funciones
- Posibilidades del medio móvil
- Uso histórico y conducta hacia el móvil: ocio Vs trabajo / consumidor Vs empresa
- ¿Adaptar o crear? Web móvil vs. App

TEMA 5

Marketing Mobile & Apps & Analytics

- Visión estratégica del marketing digital y mobile
- Concepto 24/7/365
- Aplicaciones móviles
- Definición de métricas y KPI's
- Test & Learn
- Investigación, analítica & herramientas de control y medición

TEMA 6

Mobile Media

- Introducción a los medios, planificación publicitaria, funcionamiento adservers, modelos de compra.
- Publicidad móvil convencional: formatos display, publicidad in-app, mensajería, permission marketing.
- Formatos enriquecidos: vídeo y rich media
- Performance: SEM: Adwords, plataformas publicitarias para apps, redes de afiliación, otras plataformas y posibilidades



- Retargeting. Formatos click to call y ring back call
- Del off al on: Códigos QR y Bidis. Realidad Aumentada. Patrones
- Nuevas Tecnologías: RFID, NFC, Beacon
- Conclusiones Mobile Media y Tendencias
- Case Studies

TEMA 7

Social Media & Content

- Redes Sociales más móviles
- Advergaming y gamificación
- Content Marketing y Marketing de contenidos
- Generación de contenidos móviles
- Contenidos streaming & on demand
- Del responsive design al responsive advertising: Producción de contenidos y campañas multiplataforma,
- Posicionamiento: SEO y ASO

TEMA 8

Mobile & Business

- Modelos de negocio, monetización y rentabilidad mobile

- Funcionamiento de las tiendas de aplicaciones
- E-commerce aplicado al entorno móvil
- SOLOMO
- Compra y pago móvil
- Cupones
- Mobile shopping & Concepto Showrooming

TEMA 9

Tendencias y Nuevas Realidades

- Nuevas infraestructuras para necesidades y demandas crecientes
- Experiencias aumentadas
- Internet of things & Internet of everything
- Concepto lifetracking
- Smart homes & Smart cities
- Otras tendencias

MODALIDADES

BLENDED LEARNING

En la modalidad Blended Learning o semi-presencial el alumno aprende gracias a la combinación de clases presenciales y trabajo online. Cada alumno dispone de una programación de actividades y estudio en el campus online para completar su formación académica. Cuenta con la figura del profesor y del tutor.



E-LEARNING

En la modalidad E-Learning el alumno basa su aprendizaje en el trabajo online a través de nuestro campus virtual.

Cada alumno dispone de un material de estudio y de una completa programación de actividades en el campus online para una formación de garantías. El alumno cuenta con la figura del tutor y del profesor.



A QUIÉN SE DIRIGE

A todas aquellas personas que estén interesadas en adquirir o profundizar en los conocimientos específicos del Marketing y la Comunicación Mobile.

A todos aquellos profesionales que quieran reforzar sus conocimientos o ampliar su perspectiva profesional adentrándose en una especialidad de futuro como el marketing mobile: Futuros Profesionales, Responsables de Marketing y Comunicación, Brand y Product Managers, Trabajadores en Agencias de Publicidad y Medios, Pymes, Emprendedores, etc.

No se necesitan conocimientos técnicos previos para la realización del curso, pero se recomienda, preferiblemente, tener formación u ocupación en áreas de comunicación y marketing.



DOBLE TITULACIÓN

Una vez concluido el Curso y alcanzadas las calificaciones correspondientes se obtendrá el título propio expedido por la Universitat Abat Oliba CEU y por Internacional de Marketing.

PRESENCIAL *

Duración total: 200 h (3 meses)

Clases presenciales: 15 h

Clases online: 185 h

Precio curso: 1.200€

ECTS: Equivalencia a 8 Créditos

ONLINE

Duración total: 200 h (3 meses)

Precio curso: 750€

ECTS: Equivalencia a 8 Créditos

(*) Consultar precios por país.

RAZONES POR LAS QUE ESTUDIAR EN IM

- **Somos la Digital Business School más grande del mundo. Más de 150 profesores imparten clase desde nuestros centros.** Estamos en España, Irlanda, México, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Colombia, etc; tenemos más de 40 programas especializados en Marketing Digital, más de 7000 alumnos de 26 países diferentes, y una editorial propia con más de 14 libros publicados.
- **Bolsa de Trabajo y Prácticas. Más del 40% de nuestros alumnos** que realizan prácticas acaban siendo contratados por las empresas, en gran parte porque ayudamos de forma activa al estudiante en su **inserción laboral**: contamos con un departamento especializado en el asesoramiento, búsqueda de empleo y prácticas. Tenemos acuerdos con **grandes empresas digitales** como Ebay y estamos, actualmente, en vías de colaboración con Google, LinkedIn, Twitter y Facebook, entre otras. Además, **estamos adheridos al Ministerio de Empleo Español dentro de su proyecto Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.**
- **Instalaciones.** Todas nuestras aulas cuentan con un **ordenador HP* de última generación por alumno, pizarras digitales**, amplios y modernos espacios, y una red wi-fi de fibra óptica (300 Gb) de alto rendimiento con equipos Aruba, los más avanzados del mercado.
- **Doble Titulación.** El alumno, una vez finalice el programa formativo, obtendrá un Diploma acreditado por la Universidad Abat Oliba y, a nivel profesional, por IM.



- **Financiación Gratuita.** En IM te ofrecemos la posibilidad de financiar con nosotros tu formación de manera GRATUITA, sin ningún tipo de interés. O, si quieres más cuotas o fraccionarlas en el tiempo, puedes hacerlo con Banc Sabadell con un 0% de interés.
- **Formación bonificada** para todos los empleados a través de la Fundación Tripartita. Si tu empresa dispone de suficiente crédito, nuestra formación se bonifica un 100%.
- **Carnet Internacional ISIC.** Todos nuestros alumnos cuentan con el **Student International Identity Card**, con descuentos y ventajas exclusivas (museos, electrónica, tiendas, viajes, etc) en más de 120 países.
- Contamos con la **Certificación ISO 9001:2008 en gestión de calidad**, cumplimos la Normativa UNE 66181 que reconoce **nuestra calidad de formación online**; estamos asociados y acreditados por la **Universidad Abat Oliba**, la **Universidad Cenfotec de Costa Rica**. También formamos parte de las organizaciones **FEDE** (Federación Europea de las Escuelas), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de eLearning y a Distancia) y **Adigital** (Asociación Española de la Economía Digital), entre otras.
- **Modalidad de estudio.** Disponemos de tres modalidades según necesidades del alumno: **eLearning** (100% online), **Blended eLearning** (combinación presencial y online) y la **Summer School, cursos intensivos** durante los meses de junio y julio.
- **Plataforma educativa.** Nuestro campus virtual, uno de los **más completos**, está disponible las **24 horas del día** para todos los alumnos, con profesores y tutores personalizados que te acompañan durante tu formación. Contamos con **temarios actualizados, material complementario y foros interactivos**.



- Además, somos uno de los pocos centros en los que todos **nuestros alumnos** pueden disfrutar de la siguiente metodología educativa:
 - **Clases presenciales:** clases dinámicas destinadas a aplicar los conocimientos teóricos al terreno práctico. Modalidad solo para alumnos presenciales.
 - **Clases virtuales:** clases online enfocadas a resolver de forma práctica todas las dudas de los alumnos.
 - **Masterclass presenciales:** conferencias de ponentes altamente cualificados que dan a conocer las últimas novedades en marketing digital. Los alumnos pueden asistir presencialmente en Barcelona, o verlas en diferido a través de nuestro campus virtual.
 - **Masterclass virtuales:** conferencias online de ponentes altamente cualificados para dar a conocer las últimas novedades en marketing digital, que los alumnos pueden seguir en directo o en diferido a través de nuestro campus virtual.
- **Profesorado.** Todos y cada uno de ellos es experto de referencia en su materia, son profesionales en activo y de contrastada experiencia a nivel docente.
- **Formación InCompany.** Asesoramiento especializado para empresas. Ayudamos al departamento de RRHH a elegir los profesionales con la formación más adecuada según las necesidades de los empleados de su compañía.
- En IM queremos que **todo el mundo pueda acceder a unos estudios de marketing digital de alto nivel**, por esto ajustamos los precios de todos nuestros programas formativos, siendo los **más competitivos del mercado**.

(*) Equipo disponible en la sede de Barcelona. El resto de sedes, a consultar.





**INTERNACIONAL
DE MARKETING**
DIGITAL BUSINESS SCHOOL

ESPAÑA BARCELONA | MADRID

IRLANDA DUBLÍN

USA SAN ANTONIO (TX)

MÉXICO MÉXICO D.F.

PANAMÁ CIUDAD DE PANAMÁ

COSTA RICA SAN JOSÉ

CHILE SANTIAGO

COLOMBIA BOGOTÁ

PARAGUAY ASUNCIÓN

VENEZUELA CARACAS

ECUADOR QUITO

HONDURAS TEGUCIGALPA

NICARAGUA MANAGUA

GUATEMALA CIUDAD DE GUATEMALA

REPÚBLICA DOMINICANA SANTO DOMINGO