



INTERNACIONAL  
DE MARKETING  
DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Curso Técnico Superior en  
**SOCIAL MEDIA  
STRATEGIST**



Centro colaborador de  
*Universitat  
Abat Oliba CEU*



# POR QUÉ ESTE CURSO

Los clientes y usuarios participan activamente en la comunicación de la marca. Su cambio de rol, de consumidores a prosumidores -también producen contenido- los convierte en el broche final de la buena reputación de una empresa. El Social Media Strategist se encarga de proponer estrategias de acción que conviertan los canales sociales en espacios de interacción positiva para la marca.

Su labor permite fomentar una dirección estratégica y dar sentido y significancia a la participación de los usuarios.

El Curso en Social Media Strategist te permitirá acceder a un contenido en constante actualización: explicado con detalle, de forma amena y eficaz. Congrega múltiples estrategias y métodos de acción desarrollados en los canales sociales que cubren todas las expectativas de esta nueva figura profesional.





- Dominar las herramientas publicitarias de mayor impacto en Social Marketing.
- Estudiar, identificar y analizar el target para diseñar estrategias efectivas de comunicación.
- Elaborar planes estratégicos en Social Media.
- Conocer en profundidad Facebook Ads y utilizarlo de manera efectiva.
- Emplear herramientas de análisis y medición para comprobar los resultados.

# OBJETIVOS

**“CONVERTIR LAS INTERACCIONES SOCIALES EN GANANCIAS”**





# TEMARIO

# SOCIAL MEDIA STRATEGIST

## TEMA 1

La figura del Social Strategist

- ¿Qué es un Social Media Strategist?
- Funciones y responsabilidades
- Organización de un departamento de social media
- Normativa y legalidad 2.0
- El proceso de trabajo

## TEMA 2

Diseño y ejecución de la Estrategia

- Análisis de la situación: Benchmark y monitorización
- Posicionamiento de la marca respecto al mercado
- Definición de una estrategia: objetivos, canales, acciones y recursos

## TEMA 3

Estrategia de contenido

- ¿Qué es una estrategia de contenido?
- Factores clave a tener en cuenta
- Cómo crear una estrategia de contenido: el Storytelling
- Formas de desarrollar un storytelling
- Uso de las keywords
- Dashboard de contenidos

## TEMA 4

Segmentación y medición

- El famoso ROI
- Qué se mide en social media: IOR
- Qué son y cómo se miden las KPI's
- Crear una Dashboard (cuadro de mandos) de KPI's
- Herramientas de medición
- Cómo se crea un informe de medición
- Escoger los canales sociales adecuados para cada estrategia

## TEMA 5

Social Ads

- El Native Advertising
- Formas de pago
- Introducción a los social ads
- Facebook Ads
- Instagram Ads
- LinkedIn Ads
- Twitter Ads
- Snapchat Ads

Glosario de terminología básica



# FACEBOOK ADS

## TEMA 1

Introducción a Facebook Marketing

- Terminología básica

## TEMA 2

La página de Facebook

- Qué es y para qué sirve una página
- Creación de una página desde cero
- Planificación estratégica
- Administración y roles de una página
- Estrategias para conseguir likes
- La importancia de conseguir clientes potenciales

## TEMA 3

Herramientas para administrar anuncios de Facebook

- Facebook Ads Manager
- Power Editor
- Business Manager
- Creación de una cuenta publicitaria

## TEMA 4

Estructura general de la campaña

## TEMA 5

Creación de una campaña de Facebook

- Definición de objetivos
- Segmentación
- Gestión del presupuesto
- Creatividad de los anuncios

## TEMA 6

Optimización de una campaña

- A/B testing
- Direct Response
- Hacer branding con Facebook Ads
- Optimización con Excel

## TEMA 7

Reporting y Medición

- Métricas a analizar
- Cómo crear informes
- El píxel de Facebook o Conversion Tracking
- SDK para aplicaciones móviles

## TEMA 8

Concursos de Facebook

## TEMA 9

Casos de estudio

# MODALIDADES

## BLENDED LEARNING

En la modalidad Blended Learning o semi-presencial el alumno aprende gracias a la combinación de clases presenciales y trabajo online. Cada alumno dispone de una programación de actividades y estudio en el campus online para completar su formación académica. Cuenta con la figura del profesor y del tutor.



## E-LEARNING

En la modalidad E-Learning el alumno basa su aprendizaje en el trabajo online a través de nuestro campus virtual.

Cada alumno dispone de un material de estudio y de una completa programación de actividades en el campus online para una formación de garantías. El alumno cuenta con la figura del tutor y del profesor.



# A QUIÉN SE DIRIGE

A todas aquellas personas que quieran profundizar en el área estratégica de social media, ya sean Community Managers, estudiantes de Comunicación, Publicidad y/o Marketing, o responsables del ámbito del Marketing Online.





# DOBLE TITULACIÓN

Una vez concluido el Curso y alcanzadas las calificaciones correspondientes se obtendrá el título propio expedido por la Universitat Abat Oliba CEU y por Internacional de Marketing.

## PRESENCIAL \*

Duración total: 200 h (3 meses)

Clases presenciales: 25 h

Clases online: 175 h

Precio curso: 1.200€

ECTS: Equivalencia a 8 Créditos

## ONLINE

Duración total: 200 h (3 meses)

Precio curso: 750€

ECTS: Equivalencia a 8 Créditos

(\*) Consultar precios por país.

# RAZONES POR LAS QUE ESTUDIAR EN IM

- **Somos la Digital Business School más grande del mundo. Más de 150 profesores imparten clase desde nuestros centros.** Estamos en España, Irlanda, México, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Colombia, etc; tenemos más de 40 programas especializados en Marketing Digital, más de 7000 alumnos de 26 países diferentes, y una editorial propia con más de 14 libros publicados.
- **Bolsa de Trabajo y Prácticas. Más del 40% de nuestros alumnos** que realizan prácticas acaban siendo contratados por las empresas, en gran parte porque ayudamos de forma activa al estudiante en su **inserción laboral**: contamos con un departamento especializado en el asesoramiento, búsqueda de empleo y prácticas. Tenemos acuerdos con **grandes empresas digitales** como Ebay y estamos, actualmente, en vías de colaboración con Google, LinkedIn, Twitter y Facebook, entre otras. Además, **estamos adheridos al Ministerio de Empleo Español dentro de su proyecto Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.**
- **Instalaciones.** Todas nuestras aulas cuentan con un **ordenador HP\* de última generación por alumno, pizarras digitales**, amplios y modernos espacios, y una red wi-fi de fibra óptica (300 Gb) de alto rendimiento con equipos Aruba, los más avanzados del mercado.
- **Doble Titulación.** El alumno, una vez finalice el programa formativo, obtendrá un Diploma acreditado por la Universidad Abat Oliba y, a nivel profesional, por IM.



- **Financiación Gratuita.** En IM te ofrecemos la posibilidad de financiar con nosotros tu formación de manera GRATUITA, sin ningún tipo de interés. O, si quieres más cuotas o fraccionarlas en el tiempo, puedes hacerlo con Banc Sabadell con un 0% de interés.
- **Formación bonificada** para todos los empleados a través de la Fundación Tripartita. Si tu empresa dispone de suficiente crédito, nuestra formación se bonifica un 100%.
- **Carnet Internacional ISIC.** Todos nuestros alumnos cuentan con el **Student International Identity Card**, con descuentos y ventajas exclusivas (museos, electrónica, tiendas, viajes, etc) en más de 120 países.
- Contamos con la **Certificación ISO 9001:2008 en gestión de calidad**, cumplimos la Normativa UNE 66181 que reconoce **nuestra calidad de formación online**; estamos asociados y acreditados por la **Universidad Abat Oliba**, la **Universidad Cenfotec de Costa Rica**. También formamos parte de las organizaciones **FEDE** (Federación Europea de las Escuelas), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de eLearning y a Distancia) y **Adigital** (Asociación Española de la Economía Digital), entre otras.
- **Modalidad de estudio.** Disponemos de tres modalidades según necesidades del alumno: **eLearning** (100% online), **Blended eLearning** (combinación presencial y online) y la **Summer School, cursos intensivos** durante los meses de junio y julio.
- **Plataforma educativa.** Nuestro campus virtual, uno de los **más completos**, está disponible las **24 horas del día** para todos los alumnos, con profesores y tutores personalizados que te acompañan durante tu formación. Contamos con **temarios actualizados, material complementario y foros interactivos**.



- Además, somos uno de los pocos centros en los que todos **nuestros alumnos** pueden disfrutar de la siguiente metodología educativa:
  - **Clases presenciales:** clases dinámicas destinadas a aplicar los conocimientos teóricos al terreno práctico. Modalidad solo para alumnos presenciales.
  - **Clases virtuales:** clases online enfocadas a resolver de forma práctica todas las dudas de los alumnos.
  - **Masterclass presenciales:** conferencias de ponentes altamente cualificados que dan a conocer las últimas novedades en marketing digital. Los alumnos pueden asistir presencialmente en Barcelona, o verlas en diferido a través de nuestro campus virtual.
  - **Masterclass virtuales:** conferencias online de ponentes altamente cualificados para dar a conocer las últimas novedades en marketing digital, que los alumnos pueden seguir en directo o en diferido a través de nuestro campus virtual.
- **Profesorado.** Todos y cada uno de ellos es experto de referencia en su materia, son profesionales en activo y de contrastada experiencia a nivel docente.
- **Formación InCompany.** Asesoramiento especializado para empresas. Ayudamos al departamento de RRHH a elegir los profesionales con la formación más adecuada según las necesidades de los empleados de su compañía.
- En IM queremos que **todo el mundo pueda acceder a unos estudios de marketing digital de alto nivel**, por esto ajustamos los precios de todos nuestros programas formativos, siendo los **más competitivos del mercado**.

(\*) *Equipo disponible en la sede de Barcelona. El resto de sedes, a consultar.*





**INTERNACIONAL  
DE MARKETING**  
DIGITAL BUSINESS SCHOOL

---

**ESPAÑA** BARCELONA | MADRID

**IRLANDA** DUBLÍN

**USA** SAN ANTONIO (TX)

**MÉXICO** MÉXICO D.F.

**PANAMÁ** CIUDAD DE PANAMÁ

**COSTA RICA** SAN JOSÉ

**CHILE** SANTIAGO

**COLOMBIA** BOGOTÁ

**PARAGUAY** ASUNCIÓN

**VENEZUELA** CARACAS

**ECUADOR** QUITO

**HONDURAS** TEGUCIGALPA

**NICARAGUA** MANAGUA

**GUATEMALA** CIUDAD DE GUATEMALA

**REPÚBLICA DOMINICANA** SANTO DOMINGO