



INTERNACIONAL
DE MARKETING
DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Curso Técnico Superior en
**ESTRATEGIAS DE
MARKETING DE
CONTENIDOS**



Centro colaborador de
*Universitat
Abat Oliba CEU*



POR QUÉ ESTE CURSO

Una buena gestión en el Marketing de Contenidos potenciará en el cliente la iniciativa por conocer el producto o servicio de una marca gracias a un mensaje en la Red. La especialidad en Content Marketing Management garantiza la originalidad y calidad de unos contenidos que aportan valor añadido a la imagen de la empresa y generan reacciones positivas en los canales sociales.

El Curso en Estrategias de Marketing de Contenidos te permitirá conocer múltiples herramientas para la gestión de contenidos. Las acciones llevadas a cabo en tu empresa mejorarán en interés, difusión y repercusión al ofrecer información relevante para tu público.





- Generar contenidos de calidad en las plataformas internas y externas de la compañía para atraer clientes potenciales.
- Procurar contenidos correctamente y mejorar su posicionamiento en buscadores.
- Desarrollar técnicas de redacción y acciones de Storytelling.
- Utilizar el blog de la marca en la estrategia de Marketing de Contenidos.
- Planificar estrategias eficaces y utilizar herramientas para la gestión y análisis.

OBJETIVOS

**“CONSEGUIR QUE
LOS CLIENTES
PARTICIPEN
DEL UNIVERSO
DE LA MARCA,
GENERANDO
CONTENIDOS
DE VALOR
ALREDEDOR
DE LA MISMA”**





TEMARIO

TEMA 1

¿Qué es el marketing de contenidos?

- Definición de marketing de contenidos
- Marketing de atracción o Inbound Marketing
- ¿Por qué dicen que el contenido es el rey?
- De la pyme a la multinacional: todos pueden hacer marketing de contenidos

TEMA 2

Curación de contenidos

- Objetivos de la curación de contenidos
- Estrategias para la curación de contenidos
- Herramientas para la curación de contenidos
- Caso práctico resuelto

TEMA 3

Tipos de contenidos

- Contenidos generados internamente
- Contenidos realizados por terceros: el prosumidor
- Entrevistas y reportajes en medios online
- Portales verticales
- Eventos 2.0

TEMA 4

Marketing mix, equipo y competencia

- Breve descripción del marketing mix
- El equipo
- Análisis de la competencia

TEMA 5

Estrategia de marketing de contenidos

- Objetivos SMART
- Segmentación del target
- Planificación de la estrategia de marketing de contenidos

TEMA 6

El blog: el cuartel general del marketing de contenidos

- Definición del blog
- ¿Qué son los blogs de empresa?
- ¿Para qué sirven los blogs de empresa?
- Estructura del blog
- Diseño del blog
- Ritmo de publicaciones
- Categorización
- Comentarios y moderación
- Blogosfera

TEMA 7

Redacción en el blog corporativo

- ¿Escribimos para Google o para personas?
- Redacción para personas
- Redacción para Google



TEMA 8

Herramientas para la gestión de contenidos

- CMS (Content Management System)
- Herramientas para publicar contenidos en redes sociales
- Listas de correo
- Visión general de las herramientas para el marketing de contenidos

TEMA 9

KPIs para marketing de contenidos

- Métricas web
- Métricas sociales
- Métricas email
- Métricas de negocio

Anexos



MODALIDADES

BLENDED LEARNING

En la modalidad Blended Learning o semi-presencial el alumno aprende gracias a la combinación de clases presenciales y trabajo online. Cada alumno dispone de una programación de actividades y estudio en el campus online para completar su formación académica. Cuenta con la figura del profesor y del tutor.



E-LEARNING

En la modalidad E-Learning el alumno basa su aprendizaje en el trabajo online a través de nuestro campus virtual.

Cada alumno dispone de un material de estudio y de una completa programación de actividades en el campus online para una formación de garantías. El alumno cuenta con la figura del tutor y del profesor.



A QUIÉN SE DIRIGE

A aquellos profesionales del Marketing o de la Comunicación que quieran aprender cómo captar nuevos clientes o fidelizar a los ya existentes mediante contenidos relevantes y no intrusivos para el público objetivo.

A profesionales de cualquier ámbito de la empresa que les interese evolucionar y entender los importantes cambios que Internet está provocando en las estrategias de Marketing. A la personas que quieran crear su propia empresa de marketing o comunicación y deseen contar con los recursos necesarios para gestionarla con éxito.

A los que deseen especializarse en una de las nuevas profesiones que demanda el mercado actual.



DOBLE TITULACIÓN

Una vez concluido el Curso y alcanzadas las calificaciones correspondientes se obtendrá el título propio expedido por la Universitat Abat Oliba CEU y por Internacional de Marketing.

PRESENCIAL *

Duración total: 200 h (3 meses)

Clases presenciales: 15 h

Clases online: 185 h

Precio curso: 1.200€

ECTS: Equivalencia a 8 Créditos

ONLINE

Duración total: 200 h (3 meses)

Precio curso: 750€

ECTS: Equivalencia a 8 Créditos

(*) Consultar precios por país.

RAZONES POR LAS QUE ESTUDIAR EN IM

- **Somos la Digital Business School más grande del mundo. Más de 150 profesores imparten clase desde nuestros centros.** Estamos en España, Irlanda, México, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Colombia, etc; tenemos más de 40 programas especializados en Marketing Digital, más de 7000 alumnos de 26 países diferentes, y una editorial propia con más de 14 libros publicados.
- **Bolsa de Trabajo y Prácticas. Más del 40% de nuestros alumnos** que realizan prácticas acaban siendo contratados por las empresas, en gran parte porque ayudamos de forma activa al estudiante en su **inserción laboral**: contamos con un departamento especializado en el asesoramiento, búsqueda de empleo y prácticas. Tenemos acuerdos con **grandes empresas digitales** como Ebay y estamos, actualmente, en vías de colaboración con Google, LinkedIn, Twitter y Facebook, entre otras. Además, **estamos adheridos al Ministerio de Empleo Español dentro de su proyecto Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.**
- **Instalaciones.** Todas nuestras aulas cuentan con un **ordenador HP* de última generación por alumno, pizarras digitales**, amplios y modernos espacios, y una red wi-fi de fibra óptica (300 Gb) de alto rendimiento con equipos Aruba, los más avanzados del mercado.
- **Doble Titulación.** El alumno, una vez finalice el programa formativo, obtendrá un Diploma acreditado por la Universidad Abat Oliba y, a nivel profesional, por IM.



- **Financiación Gratuita.** En IM te ofrecemos la posibilidad de financiar con nosotros tu formación de manera GRATUITA, sin ningún tipo de interés. O, si quieres más cuotas o fraccionarlas en el tiempo, puedes hacerlo con Banc Sabadell con un 0% de interés.
- **Formación bonificada** para todos los empleados a través de la Fundación Tripartita. Si tu empresa dispone de suficiente crédito, nuestra formación se bonifica un 100%.
- **Carnet Internacional ISIC.** Todos nuestros alumnos cuentan con el **Student International Identity Card**, con descuentos y ventajas exclusivas (museos, electrónica, tiendas, viajes, etc) en más de 120 países.
- Contamos con la **Certificación ISO 9001:2008 en gestión de calidad**, cumplimos la Normativa UNE 66181 que reconoce **nuestra calidad de formación online**; estamos asociados y acreditados por la **Universidad Abat Oliba**, la **Universidad Cenfotec de Costa Rica**. También formamos parte de las organizaciones **FEDE** (Federación Europea de las Escuelas), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de eLearning y a Distancia) y **Adigital** (Asociación Española de la Economía Digital), entre otras.
- **Modalidad de estudio.** Disponemos de tres modalidades según necesidades del alumno: **eLearning** (100% online), **Blended eLearning** (combinación presencial y online) y la **Summer School, cursos intensivos** durante los meses de junio y julio.
- **Plataforma educativa.** Nuestro campus virtual, uno de los **más completos**, está disponible las **24 horas del día** para todos los alumnos, con profesores y tutores personalizados que te acompañan durante tu formación. Contamos con **temarios actualizados, material complementario y foros interactivos**.



- Además, somos uno de los pocos centros en los que todos **nuestros alumnos** pueden disfrutar de la siguiente metodología educativa:
 - **Clases presenciales:** clases dinámicas destinadas a aplicar los conocimientos teóricos al terreno práctico. Modalidad solo para alumnos presenciales.
 - **Clases virtuales:** clases online enfocadas a resolver de forma práctica todas las dudas de los alumnos.
 - **Masterclass presenciales:** conferencias de ponentes altamente cualificados que dan a conocer las últimas novedades en marketing digital. Los alumnos pueden asistir presencialmente en Barcelona, o verlas en diferido a través de nuestro campus virtual.
 - **Masterclass virtuales:** conferencias online de ponentes altamente cualificados para dar a conocer las últimas novedades en marketing digital, que los alumnos pueden seguir en directo o en diferido a través de nuestro campus virtual.
- **Profesorado.** Todos y cada uno de ellos es experto de referencia en su materia, son profesionales en activo y de contrastada experiencia a nivel docente.
- **Formación InCompany.** Asesoramiento especializado para empresas. Ayudamos al departamento de RRHH a elegir los profesionales con la formación más adecuada según las necesidades de los empleados de su compañía.
- En IM queremos que **todo el mundo pueda acceder a unos estudios de marketing digital de alto nivel**, por esto ajustamos los precios de todos nuestros programas formativos, siendo los **más competitivos del mercado**.

(*) Equipo disponible en la sede de Barcelona. El resto de sedes, a consultar.





**INTERNACIONAL
DE MARKETING**
DIGITAL BUSINESS SCHOOL

ESPAÑA BARCELONA | MADRID

IRLANDA DUBLÍN

USA SAN ANTONIO (TX)

MÉXICO MÉXICO D.F.

PANAMÁ CIUDAD DE PANAMÁ

COSTA RICA SAN JOSÉ

CHILE SANTIAGO

COLOMBIA BOGOTÁ

PARAGUAY ASUNCIÓN

VENEZUELA CARACAS

ECUADOR QUITO

HONDURAS TEGUCIGALPA

NICARAGUA MANAGUA

GUATEMALA CIUDAD DE GUATEMALA

REPÚBLICA DOMINICANA SANTO DOMINGO