



INTERNACIONAL
DE MARKETING
DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Curso Técnico Superior en
**USABILIDAD Y
EXPERIENCIA DE
USUARIO (UX)**



Centro colaborador de
*Universitat
Abat Oliba CEU*



POR QUÉ ESTE CURSO

Los clientes y usuarios buscan navegar por una Web intuitiva y directa que les permita alcanzar pronto sus objetivos. Para ello, las páginas deben estar pensadas y diseñadas de una forma óptima, que satisfaga las expectativas del visitante y ayude a la empresa a dirigir su propósito.

IM, Internacional de Marketing te invita a conocer los métodos más efectivos para conocer y orientar a tu cliente o usuario desde un buen diseño Web: éste es el broche final para una empresa atractiva en Internet.



- Conocer y aplicar las mejores prácticas y recomendaciones para una web usable.
- Dominar métodos, técnicas y procesos de diseño orientados a usuarios (UCD).
- Evaluar la usabilidad web de una página y proponer mejoras.
- Determinar la satisfacción de los usuarios y aportar soluciones a través de la analítica web.
- Plantear experiencias de usuario originales y atractivas.

OBJETIVOS

**“ATRAER Y CAPTAR
NUEVOS CLIENTES
MEDIANTE UNA
EXPERIENCIA DE
USUARIO ÓPTIMA”**



TEMARIO

TEMA 1

Fundamentos de la Usabilidad

- Introducción
- Qué es la usabilidad
- Conceptos relacionados con la usabilidad web
- La cognición y la percepción humana
- Tres niveles del diseño
- El origen de la usabilidad
- Los profesionales de la usabilidad
- Los objetivos o beneficios de la usabilidad
- Importancia de la usabilidad
- Métodos para mejorar la usabilidad
- Cuándo trabajar la usabilidad de una web
- Métodos de testeo y evaluación de la usabilidad
- Accesibilidad web

TEMA 2

Prácticas recomendadas de usabilidad

- Introducción
- Principios de usabilidad
- Recomendaciones generales
- Adaptación a dispositivos móviles

TEMA 3

ROI y Landing Page

- Introducción
- Qué es ROI
- Cómo calcular el ROI para mejoras de usabilidad

- Principio de conversión mejorada amortizada
- Valor del tiempo de vida
- Oportunidades para mejorar el ROI
- Cómo mejorar el ROI: un modelo de gestión
- Prioriza los esfuerzos de diseño
- Aspectos a tener en cuenta en una Landing Page
- Recomendaciones para las páginas de destino
- Test AB
- Test Multivariante

TEMA 4

Técnicas de análisis y prototipado

- Introducción
- Principios del diseño de interfaces
- Análisis de requisitos y diseño conceptual
- Arquitectura de la información
- Definición de una interfaz
- Diseño centrado en el usuario
- Wireframes (mockups) o plantillas
- El prototipo

TEMA 5

Métodos de test y evaluación

- Introducción
- Los estudios con usuarios
- Análisis de los datos
- Evaluación heurística



TEMA 6

Análisis de la experiencia de uso

- Introducción
- ¿Qué hay que tener en cuenta al medir un estudio?
- Métricas en estudios de usabilidad
- Evaluación de opiniones subjetivas
- Métricas en analítica web

TEMA 7

Diseño de servicio

- Introducción
- Qué es el diseño de servicio
- Algunas definiciones

- Momentos de la verdad
- Las reglas del diseño de servicio
- La escalera del diseño
- Técnicas del diseño de servicios
- Retos para el futuro

TEMA 8

Optimización de la conversión

- Introducción
- Áreas relacionadas con la optimización
- ¿Cómo aplicar las mejoras de usabilidad?
- Quick wins
- Planteemos un proyecto

NOTA: Los contenidos del programa pueden sufrir variaciones durante el curso, debido a posibles actualizaciones para ajustarlos a la constante evolución del entorno online.



MODALIDADES

BLENDED LEARNING

En la modalidad Blended Learning o semi-presencial el alumno aprende gracias a la combinación de clases presenciales y trabajo online. Cada alumno dispone de una programación de actividades y estudio en el campus online para completar su formación académica. Cuenta con la figura del profesor y del tutor.



E-LEARNING

En la modalidad E-Learning el alumno basa su aprendizaje en el trabajo online a través de nuestro campus virtual.

Cada alumno dispone de un material de estudio y de una completa programación de actividades en el campus online para una formación de garantías. El alumno cuenta con la figura del tutor y del profesor.



A QUIÉN SE DIRIGE

A todas aquellas personas que trabajan en marketing y/o ecommerce y que necesitan dominar los conceptos y herramientas necesarias del sector online actual.

A profesionales de cualquier ámbito de la empresa que les interese evolucionar y entender los importantes cambios que Internet está provocando en las estrategias de Marketing.

A la personas que quieran crear su propia empresa y quieran aprovechar todo el potencial de su página web.



DOBLE TITULACIÓN

Una vez concluido el Curso y alcanzadas las calificaciones correspondientes se obtendrá el título propio expedido por la Universitat Abat Oliba CEU y por Internacional de Marketing.

PRESENCIAL *

Duración total: 200 h (3 meses)

Clases presenciales: 15 h

Clases online: 185 h

Precio curso: 1.200€

ECTS: Equivalencia a 8 Créditos

ONLINE

Duración total: 200 h (3 meses)

Precio curso: 750€

ECTS: Equivalencia a 8 Créditos

(*) Consultar los precios por país.

RAZONES POR LAS QUE ESTUDIAR EN IM

- **Somos la Digital Business School más grande del mundo. Más de 150 profesores imparten clase desde nuestros centros.** Estamos en España, Irlanda, México, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Colombia, etc; tenemos más de 40 programas especializados en Marketing Digital, más de 7000 alumnos de 26 países diferentes, y una editorial propia con más de 14 libros publicados.
- **Bolsa de Trabajo y Prácticas. Más del 40% de nuestros alumnos** que realizan prácticas acaban siendo contratados por las empresas, en gran parte porque ayudamos de forma activa al estudiante en su **inserción laboral**: contamos con un departamento especializado en el asesoramiento, búsqueda de empleo y prácticas. Tenemos acuerdos con **grandes empresas digitales** como Ebay y estamos, actualmente, en vías de colaboración con Google, LinkedIn, Twitter y Facebook, entre otras. Además, **estamos adheridos al Ministerio de Empleo Español dentro de su proyecto Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.**
- **Instalaciones.** Todas nuestras aulas cuentan con un **ordenador HP* de última generación por alumno, pizarras digitales**, amplios y modernos espacios, y una red wi-fi de fibra óptica (300 Gb) de alto rendimiento con equipos Aruba, los más avanzados del mercado.
- **Doble Titulación.** El alumno, una vez finalice el programa formativo, obtendrá un Diploma acreditado por la Universidad Abat Oliba y, a nivel profesional, por IM.



- **Financiación Gratuita.** En IM te ofrecemos la posibilidad de financiar con nosotros tu formación de manera GRATUITA, sin ningún tipo de interés. O, si quieres más cuotas o fraccionarlas en el tiempo, puedes hacerlo con Banc Sabadell con un 0% de interés.
- **Formación bonificada** para todos los empleados a través de la Fundación Tripartita. Si tu empresa dispone de suficiente crédito, nuestra formación se bonifica un 100%.
- **Carnet Internacional ISIC.** Todos nuestros alumnos cuentan con el **Student International Identity Card**, con descuentos y ventajas exclusivas (museos, electrónica, tiendas, viajes, etc) en más de 120 países.
- Contamos con la **Certificación ISO 9001:2008 en gestión de calidad**, cumplimos la Normativa UNE 66181 que reconoce **nuestra calidad de formación online**; estamos asociados y acreditados por la **Universidad Abat Oliba**, la **Universidad Cenfotec de Costa Rica**. También formamos parte de las organizaciones **FEDE** (Federación Europea de las Escuelas), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de eLearning y a Distancia) y **Adigital** (Asociación Española de la Economía Digital), entre otras.
- **Modalidad de estudio.** Disponemos de tres modalidades según necesidades del alumno: **eLearning** (100% online), **Blended eLearning** (combinación presencial y online) y la **Summer School, cursos intensivos** durante los meses de junio y julio.
- **Plataforma educativa.** Nuestro campus virtual, uno de los **más completos**, está disponible las **24 horas del día** para todos los alumnos, con profesores y tutores personalizados que te acompañan durante tu formación. Contamos con **temarios actualizados, material complementario y foros interactivos**.



- Además, somos uno de los pocos centros en los que todos **nuestros alumnos** pueden disfrutar de la siguiente metodología educativa:
 - **Clases presenciales:** clases dinámicas destinadas a aplicar los conocimientos teóricos al terreno práctico. Modalidad solo para alumnos presenciales.
 - **Clases virtuales:** clases online enfocadas a resolver de forma práctica todas las dudas de los alumnos.
 - **Masterclass presenciales:** conferencias de ponentes altamente cualificados que dan a conocer las últimas novedades en marketing digital. Los alumnos pueden asistir presencialmente en Barcelona, o verlas en diferido a través de nuestro campus virtual.
 - **Masterclass virtuales:** conferencias online de ponentes altamente cualificados para dar a conocer las últimas novedades en marketing digital, que los alumnos pueden seguir en directo o en diferido a través de nuestro campus virtual.
- **Profesorado.** Todos y cada uno de ellos es experto de referencia en su materia, son profesionales en activo y de contrastada experiencia a nivel docente.
- **Formación InCompany.** Asesoramiento especializado para empresas. Ayudamos al departamento de RRHH a elegir los profesionales con la formación más adecuada según las necesidades de los empleados de su compañía.
- En IM queremos que **todo el mundo pueda acceder a unos estudios de marketing digital de alto nivel**, por esto ajustamos los precios de todos nuestros programas formativos, siendo los **más competitivos del mercado**.

(*) *Equipo disponible en la sede de Barcelona. El resto de sedes, a consultar.*





**INTERNACIONAL
DE MARKETING**
DIGITAL BUSINESS SCHOOL

ESPAÑA BARCELONA | MADRID

IRLANDA DUBLÍN

USA SAN ANTONIO (TX)

MÉXICO MÉXICO D.F.

PANAMÁ CIUDAD DE PANAMÁ

COSTA RICA SAN JOSÉ

CHILE SANTIAGO

COLOMBIA BOGOTÁ

PARAGUAY ASUNCIÓN

VENEZUELA CARACAS

ECUADOR QUITO

HONDURAS TEGUCIGALPA

NICARAGUA MANAGUA

GUATEMALA CIUDAD DE GUATEMALA

REPÚBLICA DOMINICANA SANTO DOMINGO