

Licenciatura



Fotografía

UNIVERSIDAD
SAN PABLO
GUATEMALA

Duración
4 años.

UNIVERSIDAD
SAN PABLO
GUATEMALA

Horario

Viernes: 18 a 22 hrs.
Sábado: 07 a 17 hrs.

La Universidad San Pablo de Guatemala brinda un espacio para promover las ideas a través de la expresión técnica, artística y fotográfica a todas las personas creativas e innovadoras que han elegido diseño gráfico y la fotografía como profesión.

ÁREAS A DESARROLLAR

Fotografía profesional ●

Diseño editorial y publicitario ●

Neuromarketing ●

Marketing Digital ●

Animación ●

Manejo de medios digitales ●

UNIVERSIDAD
SAN PABLO
GUATEMALA

Requisitos

Admisión

- Formulario de Inscripción.
- Envía el Formulario completo y DPI.
- Pago de Inscripción.
- Registra tu Boleta de Pago.
- Carta de Admisión y Bienvenida
- Recibimiento de accesos.
- Dirígete personalmente a Registro Académico a solicitar tu carné.
- Asignación de Cursos

UNIVERSIDAD
SAN PABLO
GUATEMALA

Áreas de Estudio

Pensum

UNIVERSIDAD
SAN PABLO
GUATEMALA

Semestre 1

- Dibujo a Mano Libre I
- Diseño I: Fundamentos del Diseño
- Dibujo con Instrumentos I
- Historia del Arte y Cultura I
- Comunicación Escrita
- Matemática Artística
- Liderazgo

Semestre 2

- Dibujo a Mano Libre II
- Teoría de Color y la Percepción
- Dibujo con Instrumentos II
- Fotografía I: Introducción
- Software I: Illustrator
- Historia del Arte y Cultura II
- Comunicación Oral
- Valores Progresistas

Semestre 3

- Diseño II: Imagen Corporativa y Logotipo
- Técnicas de Presentación
- Fotografía II: Pensamiento Creativo y Fotografía
- Software II: InDesign
- Pensamiento Analítico
- Teoría de la Comunicación
- Cosmovisión I

Semestre 4

- Diseño III: Editorial/Diagramación de Textos y Artes Tipográficas
- Dibujo Anatómico
- Historia de la Filosofía y el Diseño
- Fotografía III: Editorial
- Software III: Photoshop Post-producción
- Pensamiento Creativo Sintético
- Innovación y Creatividad

Semestre 5

- Diseño IV: Empaque y Envase
- Estética y Cultura Visual
- Ilustración Avanzada
- Principios Administrativos del Diseño
- Fotografía IV: Documental
- Software IV: Dreamweaver
- Pensamiento Práctico Contextual
- Emprendimiento

Semestre 6

- Diseño V: Pre-prensa y Reproducción
- Desarrollo de Personajes/Animación
- Gobierno
- Fotografía IV: Artística
- Ética Profesional, Marcas y Patentes
- Ante Proyecto
- Psicología del Consumidor
- Contexto Nacional y Regional

Semestre 7

- Diseño VI: Publicitario y Promocional
- Neuromarketing
- Software V: Manejo de Página Web
- Técnicas Audiovisuales
- Fotografía VI: Comercial y Publicitaria I
- Mercadotecnia

Semestre 8

- Diseño VII: Planificación de Medios
- Síntesis del Diseño
- Fotografía VII: Comercial y Publicitaria II
- Software VI: Diseño de Presentaciones Interactivas
- Neuromarketing y Diseño Web
- Publicidad
- Cosmovisión II