



UNIVERSIDAD  
**SAN PABLO**  
GUATEMALA



**Campus Central:**  
**PBX: 2326.5174**

**Campus Escuintla:**  
**2326-5174 ext 5180**  
**uspg.edu.gt**

   **USanPablo**

▶ **Licenciatura en**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**de EMPRESAS** con  
Especialización en  
Retail

# LICENCIATURA en ADMINISTRACIÓN de EMPRESAS con Especialización en Retail

## USPG

*Esta Licenciatura está dirigida a personas que desean profesionalizarse para dirigir y administrar empresas de cualquier giro de negocio, así como especializadas en Retail, que tienen el deseo de estudiar este tipo de carrera, pero no cuentan con el tiempo de hacerlo de manera presencial*

## DURACIÓN

**5 años**

Compuesta de 25 ciclos bimestrales  
Malla curricular de 50 cursos

Modalidad:

**100% on Line**

## DIRIGIDO A

Personas que desean profesionalizarse para dirigir y administrar empresas de cualquier giro de negocio, así como especializadas en Retail, que tienen el deseo de estudiar este tipo de carrera, pero no cuentan con el tiempo de hacerlo de manera presencial.

## PERFIL DE INGRESO

Personas que tengan un título a nivel medio, certificado por el Ministerio de Educación que tengan motivación, perseverancia y cuenten con competencias básicas tecnológicas. Que tengan el deseo de convertirse en profesionales para ser directores y gerentes de empresas.

## PERFIL DE EGRESO

- Al culminar la carrera, el egresado tendrá la capacidad de dirigir y administrar empresas, desarrolla e implementa estrategias integrales que permitan a la organización ser competitiva en el mercado nacional e internacional.
- Es un profesional altamente capaz de cumplir con todas las actividades dentro de la organización, con capacidad de liderazgo y dirección de equipos de trabajo que permitan el cumplimiento de los objetivos de la empresa.
- Contará con habilidades que distinguen a un directivo, como capacidad de comunicación, liderazgo, dirección, administración, así como calidad profesional y humana, entre otras.

# LICENCIATURA en ADMINISTRACIÓN de EMPRESAS con Especialización en Retail

**USPG**

## INFORMACIÓN GENERAL

- Metodología asincrónica, que te permite estudiar a cualquier hora y desde cualquier sitio
- En línea se trabaja con un Student Success Advisor
- Basado en un plan bimestral que facilitará inscripciones cinco veces al año
- Se trabajan ciclos bimestrales de dos cursos en cada bimestre
- Compuesta por una malla de 25 ciclos bimestrales
- Pago de dos matrículas por año, una al inicio y la segunda seis meses después
- Para el ingreso es necesario tener una entrevista de admisión, la cual no tiene ningún costo
- Para inscribirse el estudiante tiene que llenar el formulario de inscripción con fotografía reciente para que se le asigne un código.

## INVERSIÓN

**Cuota promedio por mes:** Q 775.00

**Matrícula Semestral:** Q 700.00

**Carné:** Q 110.00

Más información:

[eambrosio@uspg.edu.gt](mailto:eambrosio@uspg.edu.gt)

# LICENCIATURA en ADMINISTRACIÓN de EMPRESAS con Especialización en Retail

USPG

## ÁREAS DE ESTUDIO

Pensum

### ⦿ Módulo 1

- Administración y Gestión de Negocios Retail
- Liderazgo

### ⦿ Módulo 2

- Gestión Estratégica en el Servicio al Cliente
- Valores Progresistas

### ⦿ Módulo 3

- Matemática
- Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)

### ⦿ Módulo 4

- Microeconomía
- Marketing Estratégico para la Industria de Retail

### ⦿ Módulo 5

- Comunicación Escrita y Oral
- Macroeconomía

### ⦿ Módulo 6

- Comercio Internacional
- Gestión del Talento Humano

### ⦿ Módulo 7

- Innovación y Creatividad
- Técnicas de Ventas y Negociación

### ⦿ Módulo 8

- Logística y Canales de Distribución
- Cultura y Clima Organizacional

### ⦿ Módulo 9

- Responsabilidad Social Empresarial
- Emprendimiento

### ⦿ Módulo 10

- Tecnologías Exponenciales para la industria de Retail
- Merchandising y Diseño de Punto de Venta para la Industria de Retail

### ⦿ Módulo 11

- Investigación de Mercado aplicada a la Industria de Retail
- Derecho Laboral

### ⦿ Módulo 12

- Gestión de Operaciones para la Industria de Retail
- Inteligencia de Mercados y CRM



# LICENCIATURA en ADMINISTRACIÓN de EMPRESAS con Especialización en Retail

USPG

## ÁREAS DE ESTUDIO

Pensum

### ⦿ Módulo 13

- Cosmovisión
- Gestión de Ventas en la Industria de Retail

### ⦿ Módulo 14

- Desarrollo del Talento Humano
- Historia del Arte y Cultura

### ⦿ Módulo 15

- Indicadores de la Gestión de Retail
- Derecho Comercial

### ⦿ Módulo 16

- Estrategia Comercial para la Industria de Retail
- Publicidad y Promoción

### ⦿ Módulo 17

- Planificación Estratégica
- E-commerce

### ⦿ Módulo 18

- Estrategia y Plan de Mercado
- E-Retail

### ⦿ Módulo 19

- Branding e Innovación de Productos
- Estrategia y Fijación de Precios

### ⦿ Módulo 20

- Inversiones y Manejo de Capital
- Formulación y Evaluación de Proyectos

### ⦿ Módulo 21

- Plan de Negocios
- Gestión de la Cadena de Suministros en la Industria de Retail

### ⦿ Módulo 22

- Contabilidad
- Pensamiento Analítico

### ⦿ Módulo 23

- Contabilidad de Costos
- Pensamiento Creativo Sintético

### ⦿ Módulo 24

- Presupuestos
- Pensamiento Práctico Contextual

### ⦿ Módulo 25

- Interpretación de Estados Financieros
- Anteproyectos