



UNIVERSIDAD  
**SAN PABLO**  
GUATEMALA



**Campus Central:**  
**PBX: 2326.5174**  
**uspg.edu.gt**

**f** | **t** | **@** *USanPablo*

# Licenciatura en **DISEÑO GRÁFICO & FOTOGRAFÍA**



# LICENCIATURA en DISEÑO GRÁFICO & FOTOGRAFÍA

## USPG

*La Universidad San Pablo de Guatemala brinda un espacio para promover las ideas a través de la expresión técnica, artística y fotográfica a todas las personas creativas e innovadoras que han elegido diseño gráfico y la fotografía como profesión.*

## DURACIÓN

4 años

## HORARIO

**Viernes: 18 a 22 hrs.**  
**Sábado: 09 a 21 hrs.**

## PERFIL DE INGRESO

Conocimientos básicos sobre estética, informática e inglés. El estudiante de diseño debe poseer curiosidad intelectual, ser creativo, observador y con habilidades espaciales y manuales.

## PERFIL DE EGRESO

- Al concluir sus estudios, los profesionales poseen los conocimientos y habilidades que les permiten identificar necesidades con relación a la comunicación gráfica, en el ambiente público y entidades privadas para dar solución a las mismas.
- Poseer la habilidad de utilizar sus conocimientos teóricos y prácticos en el proceso del diseño y expresión de mensajes visuales aplicadas acertadamente, en cualquier empresa que tenga la necesidad de publicidad.
- Poseer técnicas y habilidades en fotografía para la mayor facilidad de la producción visual en la comercialización de productos.

# LICENCIATURA en DISEÑO GRÁFICO & FOTOGRAFÍA

## USPG

### ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL

- Diseño de identidad gráfica empresarial
- Diseño editorial, publicitario, promocional, de símbolos y pictogramas para espacios impresos, como señalética, directorios y espacios promocionales.
- Creación y desarrollo de imagen visual para productos, servicios y eventos.
- Promoción o dirección de proyectos para la difusión de la comunicación visual.
- Desarrollo de personajes para material educativo y animación.

### ÁREAS A DESARROLLAR

- Fotografía profesional
- Diseño editorial y publicitario
- Neuromarketing
- Marketing Digital
- Animación
- Manejo de medios digitales

### INVERSIÓN

**Cuota promedio por mes:** Q 1,130.00  
*\*Incremento de 5% anual*

**Matrícula Semestral:** Q 1,500.00

**Carné:** Q 110.00

Más información:

[info@uspg.edu.gt](mailto:info@uspg.edu.gt)



# LICENCIATURA en DISEÑO GRÁFICO & FOTOGRAFÍA

## USPG

### ÁREAS DE ESTUDIO

Pensum

#### ◉ Semestre 1

- Dibujo a Mano Libre I
- Diseño I: Fundamentos del Diseño
- Dibujo con Instrumentos I
- Historia del Arte y Cultura I
- Comunicación Escrita
- Matemática Artística
- Liderazgo

#### ◉ Semestre 2

- Dibujo a Mano Libre II
- Teoría de Color y la Percepción
- Dibujo con Instrumentos II
- Fotografía I: Introducción
- Software I: Illustrator
- Historia del Arte y Cultura II
- Comunicación Oral
- Valores Progresistas

#### ◉ Semestre 3

- Diseño II: Imagen Corporativa y Logotipo
- Técnicas de Presentación
- Fotografía II: Pensamiento Creativo y Fotografía
- Software II: InDesign
- Pensamiento Analítico
- Teoría de la Comunicación
- Cosmovisión I

#### ◉ Semestre 4

- Diseño III: Editorial/Diagramación de Textos y Artes Tipográficas
- Dibujo Anatómico
- Historia de la Filosofía y el Diseño
- Fotografía III: Editorial
- Software III: Photoshop Post-producción
- Pensamiento Creativo Sintético
- Innovación y Creatividad

#### ◉ Semestre 5

- Diseño IV: Empaque y Envase
- Estética y Cultura Visual
- Ilustración Avanzada
- Principios Administrativos del Diseño
- Fotografía IV: Documental
- Software IV: Dreamweaver
- Pensamiento Práctico Contextual
- Emprendimiento

#### ◉ Semestre 6

- Diseño V: Pre-prensa y Reproducción
- Desarrollo de Personajes/Animación
- Gobierno
- Fotografía IV: Artística
- Ética Profesional, Marcas y Patentes
- Ante Proyecto
- Psicología del Consumidor
- Contexto Nacional y Regional

#### ◉ Semestre 7

- Diseño VI: Publicitario y Promocional
- Neuromarketing
- Software V: Manejo de Página Web
- Técnicas Audiovisuales
- Fotografía VI: Comercial y Publicitaria I
- Mercadotecnia

#### ◉ Semestre 8

- Diseño VII: Planificación de Medios
- Síntesis del Diseño
- Fotografía VII: Comercial y Publicitaria II
- Software VI: Diseño de Presentaciones Interactivas
- Neuromarketing y Diseño Web
- Publicidad
- Cosmovisión II