



UNIVERSIDAD  
**SAN PABLO**  
GUATEMALA



# Maestría en **MARKETING DIGITAL**

**Campus Central:**  
**PBX: 2326.5174**  
**uspg.edu.gt**

**f** | **t** | **@** *USanPablo*

Programa de educación superior  
único en su categoría por el fuerte  
enfoque de negocios digitales y  
el análisis de datos.



MKD  
Maestría en Marketing Digital

**USPG**

## DURACIÓN

12 Meses

Inicios Mensuales

Estudios por Módulos  
Módulo independiente por mes

## HORARIO

Lunes y Miércoles  
18 a 21:30 hrs.

## PERFIL DE INGRESO

Prepara ejecutivos sobresalientes con habilidades de pensamiento crítico y analítico, para fomentar organizaciones innovadoras y exitosas que trascienden en los negocios digitales.

## PERFIL DE EGRESO

El egresado es capaz de reinventar su estrategia de mercado, con habilidades para definir su posición competitiva, automatizar y desarrollar un plan de crecimiento sostenible a largo plazo con la capacidad de análisis de datos la cual le permitirá hacer realidad su visión de negocios.

## REQUISITOS

- Fotostática del Título a nivel Licenciatura con pases de ley
- Completar los formularios otorgados por la Universidad
- Copia de DPI
- Partida de Nacimiento

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

- Al finalizar el MKD puede optar por una doble titulación en tres meses más de **Dirección Estratégica**.
- Puede optar por una especialización en seis meses más en una de las siguientes especializaciones:
  - Gestión de Empresas Familiares
  - Resolución de Conflictos y mediación Organizacional
  - Auditoría
  - Negocios en Comercio Internacional

MKD

Maestría en Marketing Digital

USPG

## PÉNSUM DE ESTUDIO

- **Módulo 1:** Procesos de creatividad e Innovación  
Plan de Marketing Digital
- **Módulo 2:** Plan estratégico para Social Media
- **Módulo 3:** Análisis de Datos
- **Módulo 4:** Análisis de Indicadores Financieros
- **Módulo 5:** Estrategias de Negociación  
Fundamentos de Liderazgo
- **Módulo 6:** Administración de Mercadeo y Ventas
- **Módulo 7:** Creatividad en Marketing Digital  
Social Media Marketing
- **Módulo 8:** Legislación y Tecnología Web
- **Módulo 9:** Marketing Digital  
Pensamiento Estratégico
- **Módulo 10:** Marketing y CRM
- **Módulo 11:** Estrategias de Posicionamiento
- **Módulo 12:** Cosmovisión  
Diseño Creativo en Entornos Digitales

## COSTOS

**Costo Mensual:** Q 3,150.00

**Matrícula Semestral:** Q 2,950.00

**Carné:** Q 110.00

*Para ingresar a la Maestría se necesita realizar una entrevista de admisión.*

*La entrevista no tiene ningún costo.*

Más información:

[maestrias@uspg.edu.gt](mailto:maestrias@uspg.edu.gt)

*La doble titulación y las especializaciones son otorgadas por Universidad Europea del Atlántico, ubicada en Santander, España.*



UNIVERSIDAD  
**SAN PABLO**  
GUATEMALA